



Учебный план

38.04.02 Современный маркетинг и управление продажами

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5
Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Профессиональный иностранный язык 2	Управление цепями дистрибуции 4	Преддипломная практика 21
Маркетинговая деятельность предприятия 2	Управление результативностью маркетинга 3	Коммерческая деятельность предприятия 4	Изучение потребителя и таргетинг в цифровой среде 3	
Анализ маркетинговой среды компании 3	Маркетинговый аудит 4	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование 3	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога 2	
Ценообразование в маркетинге 2	Корпоративное управление 3	Интегрированные маркетинговые коммуникации 3	Глобальный стратегический менеджмент 3	
Методология исследования проблем управления 3	Управленческая экономика 3	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №3 2	
НИРМ 9	Дисциплины по выбору №1 2	НИРМ 9	Дисциплины по выбору №4 2	
	НИРМ 6		Дисциплины по выбору №5 2	
			Дисциплины по выбору №6 2	
			НИРМ 3	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
				Подготовка и сдача государственного экзамена 3



Дисциплины по выбору

38.04.02 Современный маркетинг и управление продажами

Семестр 1

Семестр 2

Дисциплины по выбору
№1

1 из 2

Маркетинг розничной торговли

Категорийный маркетинг

Семестр 3

Дисциплины по выбору
№2

1 из 2

Современные технологии продаж

Управление клиентской
лояльностью

Семестр 4

Дисциплины по выбору
№3

1 из 2

Продвижение на промышленных
рынках

Стратегии продаж на рынках B2B

Дисциплины по выбору
№4

1 из 2

Маркетинг продукта

Товарные стратегии предприятия

Дисциплины по выбору
№5

1 из 2

Кросскультурный маркетинг

Международные маркетинговые
стратегии

Дисциплины по выбору
№6

1 из 2

Маркетинг продаж на
маркетплейсах

Основы электронной коммерции

Семестр 5